

Анкета

«Участник выставки-ярмарки» (юридическое лицо, организации)

Раздел "Галерея | Юридическое лицо"

Даты: 15-20 апреля 2025

Регистрация: до 10 апреля 2025

Адрес выставки: "АРТ-КОММУНА" Московский центр современных искусств (Москва, ул.Киевская, д.2, ТК «Киевский», 4-й этаж)

Информация для договора:

Название организации:

Генеральный директор (фамилия, имя, отчество):

Контактный телефон: _____

Контактный email: _____

Skype: _____

Представитель-куратор (фамилия, имя, отчество):

Контактный телефон: _____

Контактный email: _____

Skype: _____

Реквизиты организации:

Краткая информация для экспонента:

Для участия в выставке-ярмарке необходимо подать заявку на рассмотрение (т.е. прислать в оргкомитет анкету). После утверждения экспозиционного пространства, дополнительных услуг и дополнительного оборудования заявитель заключает договор на участие в выставке-ярмарке и оплачивает взнос, в соответствии с расценками.

Оргкомитет рассматривает специальные запросы, касающиеся расположения стенда, нестандартные пространства и дополнительное оборудование.

Стандартные стенды имеет следующие размеры: 9 кв.м., 12 кв.м., 15 кв.м., 16 кв.м., 18 кв.м., 24 кв.м., 36 кв.м.

Четыре варианта экспозиции:

- 1) стандартный стенд "П-образной" формы
- 2) одиночная стена (наружная сторона стенда)
- 3) открытое пространство (оформляет автор)
- 4) стол

Экспонент получает:

белые стены (высота: 2,5м.), стандартное освещение, VIP-пропуски (1 шт. за каждый 1 кв.м.), пригласительные билеты и 1 полноцветная страница в каталоге выставки, стул.

Дополнительное освещение, цвет стен, постаменты и мебель заказывается дополнительно.

Три ярмарочных блока:

- 1 раздел: "Галерея | Юридическое лицо"
- 2 раздел: "Коллектив | Единый стиль"
- 3 раздел: "Персона"

Контакты оргкомитета:

Адрес в интернете: www.artweek.ru,

E-mail: info@artweek.ru,

Тел.: +7 (495) 5068044, +7 (925) 4338821,

WhatsApp / telegram:

+7 (985) 4811118, +7 (925) 0223303

Тел./Факс: 8 (495) 1182277,

Почтовый адрес:

121059, Москва, ул.Киевская, д.2, а/я 37

Информация для рекламы:

Название организации / галереи: (как это должно появиться в рекламе)

Адрес (с индексом)

Телефон стационарный:

Факс:

Website

Опыт (с какого года):

Контактная персона (представитель-куратор):

Контактный email:

Контактный мобильный телефон:

Краткое описание сферы деятельности:

Имена авторов, которых организация представляет:

В каких выставках вы участвовали?

(при недостаточности места возможно ответить на вопросы на отдельном листе)

Подпись:

Фамилия, имя, отчество: _____